



Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



Ana Brochado

Ficha n.º 8

Análise Factorial
Análise de Fiabilidade

1. Considere os seguintes items

- P3Q1.1 The staff was friendly and polite
- P3Q1.2 The staff made my stay a better experience
- P3Q1.3 The staff provide an efficient service
- P3Q1.4 The staff have good appearance
- P3Q1.5 The staff provide a comfortable ambiance
- P3Q1.6 Right environment to meet new people
- P3Q1.7 Generally liked the people I met
- P3Q1.8 I had fun in this hostel
- P3Q1.9 Large communal room/space
- P3Q1.10 Rooms/dorms are clean
- P3Q1.11 Bathrooms are clean
- P3Q1.12 Social/communal room is clean
- P3Q1.13 Appealing decoration design
- P3Q1.14 Interior design of the rooms is good
- P3Q1.15 Atmosphere fits the city of Lisbon
- P3Q1.16 Close to transportation (metro, bus, tram)
- P3Q1.17 Promotes group activities (pub-crawl, tours)

Que serviram de base à avaliação da qualidade do serviço de hostels localizados em Lisboa.

Base de dados: hostels

- 1. Verifique a adequação da análise de componentes principais
- 2. Analise os dados através da análise de componentes principais usando uma rotação varimax.
 - Quantos fatores forame extraídos?
 - Quantos itens pertencem a cada fator?
 - Atribua um nome a cada fator com base nos itens que o integram
- 3. Faça o estudo de fiabilidade de cada fator
- 4. Calcule novas variáveis representativas do valor médio dos itens que integram cada fator